

NESTLÉ Hungary

"A NESTLÉ Hungária Kft. több mint 50 vezetőjének CheckPoint 360 fokos értékelése, amit a Profiles International 2005-2006-ban bonyolított le, sikeres projektnek bizonyult. Egyrészt a színvonalas előkészítést, másrészt az eredmények tolmácsolását (Göndör András coach-tól, valamint Trizna Júlia tanácsadótól) éreztük különösen jól sikerültnek. Ma már a felmérés eredményeire épülő fejlesztés pozitív hatását, eredményeit is tapasztaljuk a mindennapi munkánkban."

Hanzel Lajos
marketing igazgató